

Ugovor o franšizingu

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20 | Nivo: Fakultet za obrazovanje diplomiranih pravnika i diplomiranih ekonomista za rukovodeće kadrove, FORKUP

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
ФРАНШИЗИНГ, ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ.....	4
ФРАНШИЗИНГ.....	4
САДРЖИНА УГОВОРА О ФРАНШИЗИНГУ.....	5
Предмет уговора о франшизингу.....	9
Обавезе даваоца франшизинга.....	9
Обавезе примаоца франшизинга.....	10
Правни основи за регулисање уговора о франшизингу.....	11
Економске карактеристике франшизинга.....	11
Врсте уговора о франшизингу.....	12
ФРАНШИЗИНГ КАО СТРАТЕГИЈА РАСТА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА.....	14
ЗАКЉУЧАК.....	18
ЛИТЕРАТУРА.....	20

УВОД

Порекло речи франшизинг везује се још за средњовековну Европу . Још тад су европски владари додељивали повластице (франшизе) трговцима, да могу слободно обављати одређене привредне активности, као на пример: слободну трговину на одређеном подручју, право одржавања пијаца и сајмова, оснивање еснафа и сл. Енглеска реч franchising има своје извориште у старој француској речи franchise, која означава слободу, повластицу, привилегију и право. Тако би се могло рећи да се франшизинг у свом изворном значењу односи, на слободу (повластицу) у трговању, пословању и у кретању на одређеној територији, која је даривана од владара путем повеље. За оснивача савременог франшизинга, у данашњем смислу те речи, сматра се амерички јеврејин Ајсак Мерит Сингер (Isac Meritt Singer), који је патентирао иглу за шиваћу машину, а 1863. године његова компанија SINGER је први пут развила систем франшизинга у свету . Сингер је за време грађанског рата у САД између Севера и Југа (1861 – 1865) давао изабраним трговцима (тзв. торбарима), да продају шиваће машине на тачно одређеним територијама, користећи за превоз робе коњске запреге. Такође, у пионире савременог франшизинга убрајају се и фирме у аутомобилској индустрији General Motors и Rexall, које су прве уочиле предности и значај кооперације са независним трговцима у дистрибуцији аутомобила. General Motors је 1883. године први применио франшизинг као правни облик пословања у продаји горива и нафтних деривата и детаљно је разрадио правни и финансијски механизам примене. Убрзо овај систем користе и друге фирме у продаји аутомобилса. Франшизинг у промету освежавајућих пића јавља се 1890. године. Чувена Соса – Cola, проналазак је лекара Џона Пембертона 8. маја 1886. године. Формула справљања ове чувене шећерне воде под именом 7X остала је до данас најбоља чувана произвођачка тајна. Екстракт за популарно пиће припрема се од лишћа коке, која се набавља у Перуу, признао је главни штаб компаније. Џон Пембертон је 1892. године склопио дугорочан уговор са једном фирмом из Бостона о производњи и промету Соса – Cola по сопственом рецепту. Сматра се да је ово први уговор о франшизингу у групи освежавајућих пића. Франшизинг пакет код освежавајућих пића прихватиле су и друге компаније, а он се састоји од ексклузивног права употребе властитог сирупа, концентрата или формуле за производњу и паковање напитка у одређеном подручју. Прималац франшизе је дужан да набавља одговарајуће сировине искључиво код даваоца система; да производи по строго прописаним стандардима и упутствима и да не одступа од утврђеног квалитета. У развоју франшизинга у Европи најзначајнију улогу има Француска. Франшизинг је метод

обављања посла. То је метод маркетинга или услуга, који је усвојен и који се користи у широко разноврсним индустријским областима и пословима. Као што је раније истакнуто, реч францхисе изворно значи „бити слободан“. У овом смислу франшизинг пружа људима слободу за сопствени менаџмент и усмеравање њиховог сопственог пословања. До 1950. године овај уговор је био претежно заступљен у области производње и промета аутомобила, промета нафте и њених деривата, да би до 1950. посебно развио у домену брзог припремања хране (Mc Donald's). У Европи франшизинг уводе америчке фирме Avis, Herz и Coca – Cola.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com